

2013-2018年中国混凝土瓦 行业市场运行态势及投资前景评估分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国混凝土瓦行业市场运行态势及投资前景评估分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201309/98360.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

混凝土瓦，俗称水泥彩瓦，在欧美已有100多年的历史，在上个世纪八十年代末开始引进到国内。到九十年代中期，美国、英国、意大利、澳大利亚等国的混凝土彩瓦设备和技术相继进入中国，在中国政府下令禁止生产黏土瓦之后，民间的小彩瓦厂如雨后春笋般地发展起来，目前国内已有数千家之多。

中企顾问发布的《2013-2018年中国混凝土瓦行业市场运行态势及投资前景评估分析报告》共十九章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国混凝土瓦行业发展概述

第一节混凝土瓦行业发展情况

一、混凝土瓦定义

二、混凝土瓦行业发展历程

第二节混凝土瓦产业链分析

一、产业链模型介绍

二、混凝土瓦产业链模型分析

第三节中国混凝土瓦行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章混凝土瓦生产工艺及技术趋势研究

第一节质量指标情况

第二节国外主要生产工艺

第三节国内主要生产方法

第四节国内外技术对比分析

第五节国内外最新技术进展及趋势研究

第三章国际混凝土瓦市场运行态势分析

第一节国际混凝土瓦市场现状分析

一、国际混凝土瓦市场供需分析

二、国际混凝土瓦价格走势分析

三、国际混凝土瓦市场运行特征分析

第二节国际混凝土瓦主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第三节国际混凝土瓦重点企业分析

一、混凝土瓦公司

1、企业概况

2、企业竞争优势分析

3、企业主营产品分析

二、混凝土瓦公司

1、企业概况

2、企业竞争优势分析

3、企业主营产品分析

三、混凝土瓦公司

1、企业概况

2、企业竞争优势分析

3、企业主营产品分析

第四章2012-2013年国内混凝土瓦市场运行结构分析

第一节国内混凝土瓦市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、市场季节变动分析

第二节国内混凝土瓦市场供给平衡性分析

第五章2012-2013年中国混凝土瓦行业市场现状分析

第一节混凝土瓦市场现状分析及预测

一、2008-2013年我国混凝土瓦市场规模分析

二、2013-2018年我国混凝土瓦市场规模预测

第二节混凝土瓦产能分析及预测

一、2008-2013年我国混凝土瓦产能分析

二、2013-2018年我国混凝土瓦产能预测

第三节混凝土瓦产量分析及预测

一、2008-2013年我国混凝土瓦产量分析

二、2013-2018年我国混凝土瓦产量预测

第四节混凝土瓦市场需求分析及预测

一、2008-2013年我国混凝土瓦市场需求分析

二、2013-2018年我国混凝土瓦市场需求预测

第五节混凝土瓦价格趋势分析

一、2008-2013年我国混凝土瓦市场价格分析

二、2013-2018年我国混凝土瓦市场价格预测

第六节混凝土瓦行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、产品及原材料产能情况分析

第七节2012-2013年混凝土瓦行业市场供给分析

一、混凝土瓦生产规模现状

二、混凝土瓦产能规模分布

三、混凝土瓦市场价格走势

四、混凝土瓦重点厂商分布

五、混凝土瓦产供状况分析

第六章2011-2012年国内混凝土瓦进出口贸易分析

第一节2011-2012年国内混凝土瓦进口情况分析

第二节2011-2012年国内混凝土瓦出口情况分析

第三节2011-2012年国内进出口相关政策及税率研究

第四节代表性国家和地区进出口市场分析

第五节2013-2018年混凝土瓦进出口预测分析

第七章2012-2013年混凝土瓦行业采购状况分析

第一节2012-2013年混凝土瓦成本分析

一、原材料成本走势分析

二、劳动力供需及价格分析

三、其他方面成本走势分析

第二节上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、主要原材料价格与供给分析

三、2013-2018年主要原材料市场变化趋势预测

第三节混凝土瓦产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章2012-2013年中国混凝土瓦市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节混凝土瓦竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节混凝土瓦行业竞争格局分析

一、混凝土瓦行业竞争分析

二、国内外混凝土瓦竞争分析

三、中国混凝土瓦市场竞争分析

四、中国混凝土瓦市场集中度分析

五、中国混凝土瓦竞争对手市场份额

六、中国混凝土瓦主要品牌企业梯队分布

第九章混凝土瓦国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节国内主要竞争对手动向

第二节国内拟在建项目分析

第十章中国混凝土瓦重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节A.公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第二节B.公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第三节C.公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第四节D.公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第五节E.公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第六节F公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第七节其他重点优势企业分析

第十一章混凝土瓦地区销售情况及竞争力深度研究

第一节中国混凝土瓦各地区对比销售分析

第二节“东北地区”销售分析

一、2008-2013年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2008-2013年东北地区“规格”销售规模分析

第三节“华北地区”销售分析

一、2008-2013年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2008-2013年华北地区“规格”销售规模分析

第四节“华东地区”销售分析

一、2008-2013年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2008-2013年华东地区“规格”销售规模分析

第五节“华南地区”销售分析

一、2008-2013年华南地区销售规模

二、华南地区“规格”销售分析

三、2008-2013年华南地区“规格”销售规模分析

第六节“西北地区”销售分析

一、2008-2013年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2008-2013年西北地区“规格”销售规模分析

第七节“华中地区”销售分析

一、2008-2013年华中地区销售规模

二、华中地区“规格”销售分析

三、2008-2013年华中地区“规格”销售规模分析

第八节“西南地区”销售分析

一、2008-2013年西南地区销售规模

二、西南地区“规格”销售分析

三、2008-2013年西南地区“规格”销售规模分析

第九节主要省市集中度及竞争力模式分析

第十二章混凝土瓦下游应用行业发展分析

第一节下游应用行业发展状况

第二节下游应用行业市场集中度

第三节下游应用行业发展趋势

第十三章2013-2018年混凝土瓦行业前景展望

第一节行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策

第二节2013-2018年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2013-2018年混凝土瓦下游需求行业发展展望

三、2013-2018年混凝土瓦行业产能预测

四、进出口形势展望-

第三节混凝土瓦市场前景分析

一、混凝土瓦市场容量分析

二、混凝土瓦行业利好利空政策

三、混凝土瓦行业发展前景分析

第四节中企顾问对混凝土瓦未来发展预测分析

一、中国混凝土瓦发展方向分析

二、2013-2018年中国混凝土瓦行业发展规模

三、2013-2018年中国混凝土瓦行业发展趋势预测

第五节2013-2018年混凝土瓦行业供需预测

一、2013-2018年混凝土瓦行业供给预测

二、2013-2018年混凝土瓦行业需求预测

第六节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国混凝土瓦行业SWOT分析

第七节行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第八节总体行业“十二五”整体规划及预测

一、2013-2018年混凝土瓦行业国际展望

二、2013-2018年国内混凝土瓦行业发展展望

第十四章2013-2018年混凝土瓦行业投资机会与风险分析

第一节投资环境的分析与对策

第二节投资机遇分析

第三节投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、中企顾问专家投资建议

第十五章2013-2018年混凝土瓦行业盈利模式与投资策略分析

第一节2013-2018年国外混凝土瓦行业投资现状及经营模式分析

一、境外混凝土瓦行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节2013-2018年我国混凝土瓦行业商业模式探讨

第三节2013-2018年我国混凝土瓦行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节2013-2018年我国混凝土瓦行业投资策略分析

第五节2013-2018年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十六章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

第十七章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十八章 混凝土瓦企业制定“十二五”发展战略研究分析

第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第十九章 2013-2018年混凝土瓦行业项目投资与融资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2013-2018年全国投资规模预测

第四节 2013-2018年混凝土瓦行业投资收益预测

第五节 2013-2018年混凝土瓦项目投资建议

第六节 2013-2018年混凝土瓦项目融资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201309/98360.html>